



Eurortaggi srl  
Zona Industriale Trav. A - 93012 Gela (CL) Italy  
Tel 0933.925931 Fax 0933.926319  
P.IVA 01489120855

Siamo presenti su internet all'indirizzo:  
[www.eurortaggi.it](http://www.eurortaggi.it)  
e-mail: [info@eurortaggi.it](mailto:info@eurortaggi.it)

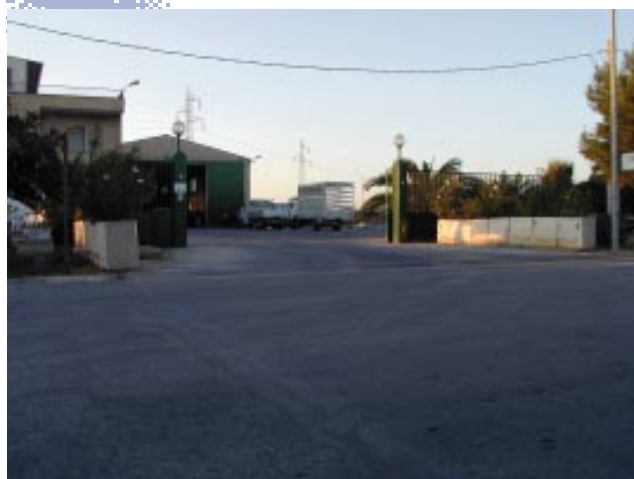
## Produzione

### La storia

La "Eurortaggi", nasce nel Giugno del 1998 dall'idea di Antonio Strabone e dei suoi figli, che avendo in vario modo accumulato esperienze nel settore dell'ortofrutta, riescono, grazie al "know how" acquisito, a realizzare una realtà produttiva e commerciale di assoluto rilievo. La Eurortaggi infatti, non è una semplice organizzazione commerciale, ma una struttura presente in tutte le fasi del processo produttivo e distributivo. Il team "Eurortaggi" garantisce in prima persona sulla qualità ciò che commercializza, non dimenticando mai che, i prodotti nella sua rete distributiva, saranno presenti nella tavola delle famiglie italiane che vogliono ancora mangiar bene.

Eurortaggi è il sogno che si avvera: portare la produzione direttamente al cliente senza intermediazioni di sorta. A tal scopo Eurortaggi utilizza sia le proprie coltivazioni che quelle dei propri soci, i quali danno la necessaria garanzia di integrità del prodotto da cui Eurortaggi non può prescindere.

Oggi Eurortaggi è orgogliosa dei risultati raggiunti, ma continua ad impegnarsi con lo stesso entusiasmo del primo giorno per la qualità, che rimane un irrinunciabile fondamento. Entusiasmo che li porta a dire... l'avventura è appena iniziata!



Ingresso capannoni Eurortaggi

La "EURORTAGGI" opera nel campo della produzione e della commercializzazione di ortaggi in serre e gode di un grandissimo pregio: essere presente in un territorio fortemente votato per la produzione di ortaggi in serre. Di recente, infatti, il comprensorio di Gela è stato classificato zona "D.O.C." per la produzione di una varietà particolare: il pomodoro ciliegino, conosciuto anche come pomodorino o pomodoro cherry. Ma anche l'altra varietà di pomodoro, quella a grappolo, trova nel comprensorio gelese il suo terreno ideale. Esso è infatti fortemente presente nella produzione attuale contribuendo, da solo, per oltre il 50% dell'intera movimentazione di Eurortaggi. Una volta raccolto dalle piante, il pomodoro ciliegino, così come quello a grappolo, non subisce alcun trattamento. Viene solo selezionato per scartare i frutti non conformi allo standard di qualità minimo. Se richiesto dal cliente, il pomodoro ciliegino, viene immesso in apposite vaschette, pesate a peso costante o meno a seconda della "specifica" ricevuta, per poi essere eventualmente confezionato da una macchina che provvede a proteggerlo avvolgendo il pomodoro così confezionato con una speciale rete adatta agli alimenti. Così confezionate, le vaschette di "pomodorino", vengono inserite in imballaggi riciclabili i quali non essendo a perdere, non hanno il problema di smaltimento che invece hanno quelle in legno. Questi imballaggi rientreranno nel processo produttivo dopo essere stati adeguatamente igienizzati. Si risolve così il problema pressante dello smaltimento degli imballaggi in legno o cartone. La Eurortaggi fornisce inoltre, direttamente da proprie serre o indirettamente da aziende agricole di fiducia, altri ortaggi in serre quali: zucchine, melanzane, cetrioli, angurie e meloni. Un discorso a parte merita l'uva da vino. Da molti anni infatti, grazie al rapporto di fiducia avviato molti anni orsono da Antonio Strabone con i produttori viticoli, Eurortaggi fornisce le uve migliori a diverse case vinicole siciliane tra cui spicca per prestigio, la "Casa vinicola Duca di Salaparuta S.p.A.", che produce il famoso vino "CORVO di Salaparuta".

## I nostri mercati

Gran parte dei prodotti ortofrutticoli commercializzati sono destinati al mercato interno. Eurortaggi infatti, ha intrapreso una precisa scelta di mercato: concentrarsi sulla grande distribuzione.

Attualmente la maggioranza degli partner di Eurortaggi, sono società che gestiscono catene di supermercati, con le quali l'azienda ha un rapporto professionale strettissimo che li porta a collaborare prima che a commercializzare. L'attività stessa spinge Eurortaggi a cercare sempre nuovi interlocutori sia in Italia che nei paesi comunitari. L'Europa rimane il bacino di utenza primario; come giustificare altrimenti il nome che l'azienda ha scelto?



A sinistra: interni degli stabilimenti Eurortaggi